

A friss zöldség-gyümölcs fogyasztás élénkítése

A zöldség-gyümölcs kutatási és tájékoztatási ügynökség ([Aprifel](#), *Agence pour la Recherche et l'Information en fruits et légumes*) stratégiájának egyik fő célja az, hogy a zöldségeket és gyümölcsöket a mezőgazdasági és az egészségügyi politika középpontjába helyeztesse. Ezt szolgálja a tíz évvel ezelőtt létrehozott EGEA, ami nem más, mint a ma már európai szinten is működő iskolagyümölcs-program előfutára, a következő fórumjára a milánói világkiállítás keretein belül, 2015-ben kerül sor (*június 2-4.*), amitől a program további népszerűsítését, megerősödését várják. Az uniós iskolagyümölcs-program büdzséje a jövőben emelkedik, nő a társfinanszírozás aránya is, ami komoly új lehetőségeket nyit meg a tagországok előtt. Jelenleg előkészítés alatt van egy közös francia-olasz iskolagyümölcs együttműködési program, ami akár hazánk számára is érdekes és esetleg követendő, adaptálandó példa lehet.



Johanna Calvarin, az APRIFEL tudományos projektmenedzsere emlékeztetett arra, hogy az EGEA alapötletét a mediterrán étrend magas friss zöldség-gyümölcs hányada adta, ennek kedvező egészségügyi hatását próbálták egy széles szakmai-társadalmi együttműködés formájában az iskolákon keresztül érvényre juttatni. **Louis Orega**, a francia zöldség-gyümölcs szakmaközi szervezet ([Interfel](#)) főigazgatója ehhez hozzátette, a legfontosabb és egyidejűleg legnehezebb feladata az volt, hogy az Aprifel által megfogalmazott, tudományosan alátámasztott elképzelést, javaslatot a megvalósításban szóba jöhető partnerekkel – és magával a közvéleménnyel – megértessék, elfogadtassák és a programot el lehessen indítani. Aláhúzta, egyszerre két feltételt kellett teljesíteni – mindenki számára hozzáférhető legyen a program és érdemi köznevelési hatása legyen, ezért döntöttek az iskolagyümölcs-program mellett.

Massimo Brusaporci (ALIMOS, igazgató, Olaszország) kifejtette, Olaszországban a 8-10 éves gyerekek egyharmada túlsúlyos, ami aggasztó egészségügyi helyzetet és kilátásokat takar. A mezőgazdasági tárca ezért nagyon fontosnak tartotta a termelői szervezetekkel, a pénzügy-, az egészségügyi- és az oktatási minisztériummal együttműködve el tudja indítani az iskolagyümölcs programot olyan formában, hogy az ország minden oktatási intézménye azon egyenlő esélyekkel vegyen részt. Az olasz kormány és az EU erre együttesen évente 30 millió eurót fordít, 1,135 millió diák profitál belőle, a szétosztott mennyiség 5600 tonna. A végrehajtó a mezőgazdasági tárca, a szükséges gyümölcsmennyiséget nyolc beszállítói pályázat útján biztosítják. Legfontosabb céljuk, hogy a fiatalok körében rávilágítsanak a rossz fogyasztási szokásokra, kedvet teremtsenek a friss zöldség-gyümölcs fogyasztásához és ezt a kedvet napi megszokássá konvertálják. A termékekhez való hozzáférés biztosítása mellett iskolai tájékoztató programokat indítanak, információs anyagokat készítenek, tanulmányi kirándulásokat szerveznek, mivel úgy vélik, hogy a gyümölcsök kiosztása önmagában nem elegendő kívánt cél eléréséhez, ahhoz aktív pedagógiának kell társulnia. Meggyőződésük, hogy kellő odafigyelés mellett a rossz fogyasztási szokásokat valóban meg lehet változtatni.

Míg Olaszországban a program megvalósításához szükséges anyagi fedezetet az EU társfinanszírozása mellett a pénzügyminisztérium biztosítja, Franciaországban a minisztérium **közvetlenül** nem vesz részt a pénzügyi háttér biztosításában, mondta **Louis Orega**, az a

szakmaközi szervezet direkt részvételével teremődik elő, a tervezésben és a lebonyolításban a fő szereplők az iskolákat fönntartó önkormányzatok, viszont a tárca aktív szereplője a pedagógiai programok megszervezésének, végrehajtásának. Olaszország és Franciaország egy közös, határon átnyúló iskolagyümölcs-program megvalósításához is szeretné az uniós támogatást megszerezni, ugyanis a fogyasztási kultúra igen hasonló a két országban, noha a nemzeti programok megvalósításának módja el is tér egymástól. Ezzel együtt sokkal könnyebbnek tartja ennek a francia-olasz projektnek a megvalósítását, mintha egy északi és egy déli ország között terveznék ezt, azok között ugyanis lényegesen nagyobbak a kulturális különbségek. **Orenga** aláhúzta, az iskolagyümölcs-program az egészséges életmódra nevelés mellett kiváló eszköz arra is, hogy a fiatalokat közel hozza a mezőgazdasághoz, a gazdálkodókhöz és ráirányítsa a majdani aktív vásárlóként megjelenő fogyasztók figyelmét arra, hogy milyen valós és magas minőségi értéket képviselnek a termelők által előállított friss zöldségek és gyümölcsök.

Somogyi Norbert, Párizs